

FRAMTÍÐARSÝN KVENNALISTANS

*Kvennalistinn er kominn til
að breyta.
Taktu þátt í því með okkur.*



Kristín Ástgeirsdóttir

– fleiri konur, styttri pils, meira púður!

Guðný Guðbjörnsdóttir

– gerðu allt sem þú heldur að þú getir ekki.

Dórunn Sveinbjarnardóttir

– engin framtíð án kvenfrelsis.

María Jóhanna Lárusdóttir

– konur eru hreyfiafl framtíðarinnar.

Vertu með – veldu V



Komdu og kynstu okkur.
Kvennalistinn hefur
skrifstofur í öllum
kjördæmum landsins.
Leitaðu upplýsinga hjá
Samtökum um
Kvennalista í síma:
551 3725 í Reykjavík.

Við erum á Internetinu.
Netfangið er:
kvennalistinn@skima.is

Útgefandi:
Kvennalistinn í Reykjavík,
Laugavegi 17, Reykjavík.
3. tölublað, 5. árgangur,
mars 1995.
Ábyrgðarkona:
Drífa H. Kristjánsdóttir.

*Kvennapróður
4. árg.
4. bl.*

FRAMTÍÐARSÝN KVENNALISTANS Í REYKJAVÍK

*Við viljum tryggja konum efnahagslegt sjálfstæði og
auka ábrif kvenna á mótun íslensks samfélags*



Vid viljum kveða niður ofbeldi í samfélaginu

- hugartarsbýlingu í viðhorfum til ofbeldismála og í meðferð þeirra,
- að vinna markvisst að því að fjölga konum hjá lögreglu, ákærvaldi og dómstólum.
- að auka fræðslu fyrir lögreglumenn, lögmenn og dómara um kynferðisofbeldi og ofbeldi á heimilum.
- að endurskoðun á refsilöggjöfni verði forgangsverkefni.

TIL PESS PARR

Staðreyndir um stöðu kvenna og karla

- Íslenskar konur hafa að meðaltali um 50% af launum karla.
- Konum á Alþingi hefur fjölgað úr 5% í 25% frá því að Kvennalistinn bauð fyrst fram 1983. Konur á sænska þinginu eru 41% þingmanna.

- Í Evrópu og bandaríkjum Norður - Ameríku eru það konur sem stofna flest fyrirtæki og standa fyrir nýsköpun í atvinnu lífi. Hér á landi er hugvit kvenna vanmýtt auðhind.

- Þegar samið var fyrir tveimur árum um 1000 millj. kr. til atvinnusköpunar, fóru 920 millj. kr. til verkefna sem karlar sinna einikum, 80 milljónir voru sérmerktar konum.

- Á undanföllum árum hafa hjúkrunarfræðingar, meina- læknar, sjúkraliðar og kennarar átt í vinnudeilum við ríkis- valdið. Allt eru þetta stéttir þar sem konur eru í miklum meirihluta. Hvað segir þetta okkur um launakjöf kvenna?

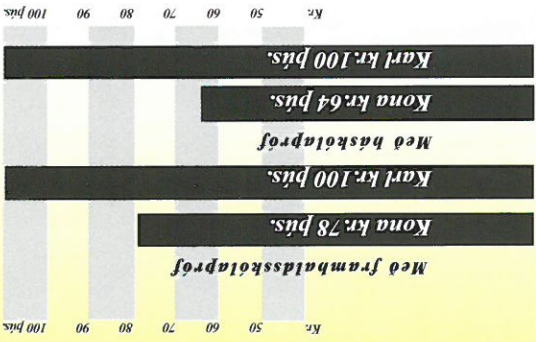
- Á síðustu 25 árum hafa konur sótt set menntun í staukunum meðli. Staðreyndin er sú að launamunur kynjanna er mestur hjá háskólamenntuðu fólki.

- Íslenskir karlmenn eru okkar menn. Þeir vinna langan vinnudag, sjálfsvígstíðni er mun hærrí í þeirra röðum og þeir hafa ekki einu sinni rétt á fæðingarlofti.

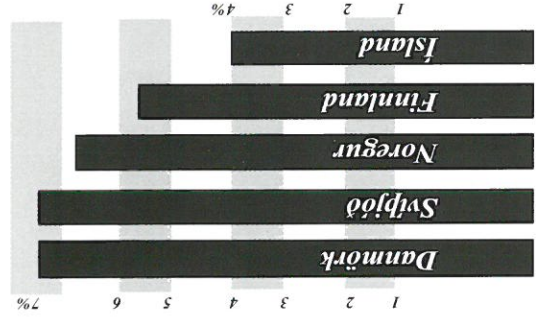
Er karlmennskan ekki of dýru verði keypt?



Niurstöður skýrslu Jafnréttisráðs um kyn- bundinn launamun 1995.



Utgáfa til menntamála á Norðurlöndum sem % af landsframleiðslu



Vid viljum jafna stöðu kvenna og karla á vinnuarkaði

- að stöðbæta launakjöf kvenna og lögbinda lágmarkslaun,
- að láta framkvæma ökyndandi starfsmat og minnka þannig launamun kynjanna,
- að sýtta vinnuvikuna og koma á sveigjanlegum vinnutíma.
- að fædur taki hluta fæðingarlofs og það verði lengt í níu mánuði.

TIL PESS PARR

Vid viljum breggja stefnu í atvinnumálum

- atvinnustefnu sem byggir á fjölbreytni, tekur mið af þörfum framfjarar jafnt sem nútíðar og er náttúruinni vinsamleg.
- fjölbreyttar atvinnu fyrir konur og stóraukinn stuðning við frum- kvæði og fyrirtæki kvenna m.a. með því stofna áhættulánasjóð fyrir konur.
- að efla matvælaaðnað, endurvinnslu og smíðnað, m.a. með því að bjóða orku á hagstæðu verði og leggja áherslu á fulla nýtingu hræfnis og fullvinnslu,
- að efla menntun og rannsóknir sem eru grundvöllur upp- byggingar og nýsköpunar í atvinnu lífinu.

TIL PESS PARR

Vid viljum auka áberstu á menntamál og tryggja jafnrétti til náms

- að tryggja skólum nægjanlegt fjármagn svo að þeir geti mætt auknum kröfum í nútíma samfélagi,
- að tryggja að menntun, endurmenntun og starfsskilyrði kennara séu í samræmi við þær kröfur sem gerðar eru til þeirra í starfi,
- að taka mið af ólíkri reynslu og þörfum stelpna og stráka í kvenslu og skólastarfi,
- að auka listiðnaðar- og verkmenntun.
- að námslán dugi til framfarislu.
- að Lánasjóður Íslenstra námsmanna tryggji jafnrétti til náms og að endurgreiðslur námslána verði víðáðanlegar.